

오리예찬

Vol. 13
2013. 3



www.koreaduck.org

국산 오리 소식지

Contents

- 02 Column
국내산오리고기 인증제, 첫발을 내딛다
- 03-05 현장스케치
2012 전국 축산인 한마음 전진대회
제427회 거북이마라톤
- 06-09 오리자조금 소식
오리자조금사업 추진 현황
- 10-13 오리이야기
- 14-15 오리전망대
- 16-17 특별한 오리요리
부추를 곁들인 오리백숙 / 오리고기 무쌈말이
- 18-21 Duck Story in Media
- 22 Duck's World Topic
- 23 오리자조금 납부 현황



국내산 오리고기 홍보캐릭터 '코리'



국내산 오리고기 홍보캐릭터 '아리'





이창호 오리자조금위원장
(한국오리협회장)

국내산 오리 인증제, 첫발을 내딛다

최근 장기적인 불황으로 오리고기 소비 증가율이 정체된 것은 사실이지만, 그래도 지난 몇 년간 오리고기는 축산업계의 블루오션으로 각광받을 만큼 인기를 끌었고, 2011년 농업총생산액 기준 7위(축산업 중 6위)를 차지할 만큼 주요산업으로 자리매김하였다.

그러나 2010년 말 발생한 AI로 인해 오리고기 수입량이 급증하면서 중국 등의 동남아산 저급 오리고기가 국내산으로 둔갑하여 판매된 행위가 비일비재하게 일어났고, 2010년 8월부터 '농수산물 원산지 표시에 관한 법률'이 개정·시행됨으로써 오리고기 원산지 표시제 역시 의무화되었지만 2011년 3월부터 2013년 2월까지 2년간 오리고기 원산지를 거짓표시한 업체가 32곳이 적발되었다.

원산지 표시 위반은 우리 축산물을 믿고 구입하는 소비자를 우롱하는 행위이며, 양질의 국내산 오리를 생산·취급하는 업체에 막대한 손해를 입히고 국내 오리산업 발전을 저해시키는 일이다. 이에 한국오리협회는 원산지 표시제 시행 정착을 유도하고 세계무역시장개방화에 대응하는 한편, 소비자들이 수입산과 국내산 오리고기를 올바르게 구분하고 선택할 수 있는 권리를 제공하기 위해 지난해부터 국내산오리 인증사업을 추진해왔다.

이미 타 축산단체에서는 전국한우협회의 '한우판매인증', 대한양돈협회의 '국산돼지고기판매인증', 대한양계협회의 '국산닭고기인증' 사업 등 국내산 육류를 인증하는 제도를 만들어 시행하고 있으며, 어느 정도 정착단계에 이르러 소비자들에게 신뢰를 주고 있다.

한국오리협회 역시 국내산 오리의 우수한 품질과 안전성을 널리 알리고 신뢰도를 구축하기 위해 작년 2월 제1

회 국내산 오리 인증위원회 개최를 시작으로 인증사업을 계획·추진해왔으며, '2012 국내산 오리인증 CI 및 캐릭터 공모전'을 진행하여 수상작을 선정·발표하였다. 캐릭터 수상작인 '코리, 아리'는 국내산 오리고기 홍보 캐릭터로 작년부턴 각종 소비홍보 활동에 활용하고 있으며, CI 수상작은 국내산오리인증 마크로 활용될 수 있도록 상용화를 마쳤다.

이어 국내산 오리인증제의 참여 신청을 한 업체를 대상으로 인증 심사를 거친 후 오리자조금 및 회비를 미납하지 않은 4개 업체에 지난 2월 1일 국내산오리 취급인증서를 발급하고, 국내산 오리인증제 시범 운영을 시행하였다. 최초로 인증 받은 4개 업체는 (주)코리아더커드(대표 박영진), (주)모란식품(대표 김만섭), (주)주원산오리(대표 이우진), (주)삼호유황오리(대표 이세중)이며 인증기간은 1년이다.

앞으로 국내산 오리인증제 도입을 널리 알리기 위해 적극적인 홍보를 할 계획이며, 올해 상반기까지 시범 운영된 결과를 바탕으로 제도를 보완하여 하반기부터 본격적으로 추진할 계획이다.

본 제도가 정착되면 국내산 오리 사용업체를 확대시켜 수입산 오리 소비를 감소시키는 효과를 기대할 수 있고, 국내산 오리고기 소비활성화로 안정적인 소비기반을 확보함으로써 국내 오리산업을 보호하고, 소비자에게는 좋은 품질의 바른 먹거리를 제공할 수 있다. 또한 오리고기 유통의 투명화 실현으로 인증업체는 품질에 대한 자부심을 부각시켜 경쟁력을 향상시킬 수 있다.

본 인증사업은 오리자조금 및 회비를 완납한 계열·유통업체를 대상으로 점차 확대 시행할 계획이다. 따라서 인증을 원하는 업체는 우선 오리자조금 및 회비 완납이 선행되어야 할 것이다. 🌈

2012 전국 축산인 한마음 전진대회

축산인 자긍심 고취·단합 유도 국민적 이해·지지기반 형성



축산관련단체협의회(회장 이승호), 전국축협운영협의회(회장 서응원), 한국축산분야학회협의회(회장 최운재)는 지난해 12월 7일 일산 킨텍스에서 '전국 축산인 한마음 전진대회'를 개최했다. 이 행사는 전국의 만여 명의 축산인들이 한 자리에 모여 대한민국 축산인의 자긍심 고취와 단합을 유도하고, 축산업의 가치 인식 제고 및 축산업의 미래상 제시로 축산업 발전을 위한 국민적 이해와 지지기반을 형성하고자 개최된 것이다. 또한 이날은 제18대 대통령선거를 12일 앞둔 시점으로, 대선 후보를 초청하여 차기 정부 집권 시 축산농정 비전을 듣고 범축산업계 대선공약 요구안을 전달하기도 했다.

오후 1시부터 시작된 식전행사에는 전국에서 모인 축산인들에게 즐거움을 주기 위한 공연 및 퍼포먼스가 있었고, 2시부터 공식행사가 진행되었다. 축산관련단체협의회 이승호 회장과 전국축협운영협의회 서응원 회장, 한국축산분야학회협의회 최운재 회장의 대회사 있었으며, 대선 후보 초청 발언시간에는 새누리당 박근혜 대통령 후보(현 대통령)가 자리하여 축산관련 공약을 제시했다. “축산업의 경영안정망을 구축하고, 비현실적인 정책을 바로 잡겠다”고 말했으며, “축산농민의 소득증대, 농촌복지확대, 축산업 경쟁력 확보를 축산농정의 3

- 일시 : 2012. 12. 7 오후 1~4시
- 장소 : 일산 킨텍스 3홀
- 주 최 : 축산관련단체협의회, 전국축협운영협의회, 한국축산분야학회협의회

대 목표로 세우겠다”고 발언했다. 또 그 목표를 달성하기 위한 세부 공약으로 ①축산물 선진유통시스템 구축 ②사료값 안정화 대책 마련 ③효율적인 가축분뇨 처리와 시설개선을 통한 친환경 축산업 육성 ④첨단 과학기술을 접목해 축산경쟁력 확보 ⑤FTA 협상시 축산인의 권익 최대 배려 등을 제시했다. 🌈



- 1 새누리당 박근혜 대선 후보(현 대통령)와 축산단체장들
- 2 전국 축산인한마음 전진대회
- 3 식전행사 공연
- 4 행사장을 가득채운 만여명의 축산인들
- 5 결의문을 함께 외치는 축산인들

제427회 거북이마라톤



국내산 오리고기 소비촉진을 위한 남산 걷기대회

지난 2월 17일(일) 오전 8시, 남산국립극장 앞 문화광장에서 한국일보가 주최하고 한국오리협회가 주관한 '제427회 거북이마라톤' 대회가 개최되었다. '국내산 오리고기 소비촉진을 위한 남산 걷기대회'를 부제로 한 이번 대회에서 우리 협회는 이창호 회장이 명예대회장으로 위촉되어 참가하는 한편, 국내산 오리고기 홍보 부스를 운영하여 대회에 참가한 시민들에게 국내산 오리고기를 홍보하는 데 앞장섰다.

- 일 시 : 2013. 2. 17 오전 8~11시
- 장 소 : 남산 국립극장 앞 문화광장
- 주 최 : 한국일보
- 주 관 : 한국오리협회

일보 박진열 부회장과 이상석 사장 등의 내빈들, 2012년 미스코리아 4인이 함께 참여하여 자리를 빛냈다.

이날에는 추운 날씨에도 불구하고 대회에 참가하기 위하여 이른 아침부터 2천여 명의 시민들이 남산 국립극장 앞 문화광장에 집결하였고, 이창호 회장을 비롯하여 한국

이날 행사는 뽀빠이 이상용 씨의 사회로 진행되었고, 참가자들은 세계에어로빅협회 시범단의 에어로빅 시범을 따라하며 준비운동을 마친 후 약 2시간에 걸쳐 남산 둘레



- 1 국내산 오리고기 소비촉진을 위한 남산 걷기대회
- 2 사회를 맡은 뽀빠이 이상용 씨와 주요 내빈들
- 3 에어로빅 시범을 따라하며 준비운동을 하고 있는 참가자들
- 4 걷기대회 시작에 앞서 화이팅을 외치고 있는 참가자들



제427회 거북이마라톤
국내산 오리고기 소비촉진을 위한 남산 걷기대회



- ⑤ 남산 둘레길 코스에서 이창호 회장과 한국일보 이상석 사장, 2012 미스코리아들
- ⑥ 오리고기 선물세트를 받기 위한 즉흥 댄스 대결
- ⑦ 추첨을 하고 있는 이창호 회장
- ⑧ 오리고기 선물세트를 증정하고 있는 이창호 회장



- ⑨ 한국오리협회 오리고기 홍보 부스
- ⑩ 오리고기 홍보부스에 몰려 있는 시민들
- ⑪ 광장에 집결한 2천여 명의 참가자들
- ⑫ 뽀빠이 이상용 씨와 이창호 회장, 이강현 전무

길 7km코스를 완주하였다. 이후 추첨행사와 즉흥 댄스대결 등을 통해 선정된 참가자들에게 한국오리협회 회원사에서 협찬해준 총 50개의 오리고기선물세트를 경품으로 증정하였다.

한편, 광장 한쪽에 마련된 국내산 오리고기 홍보 부스에서는 한국오리협회 회원사의 훈제오리 제품을 특별할인 판매하였는데, 준비한 물량이 순식간에 동날 정도로 참가시민들에게 인기가 많았다. 또한 홍보부스에서 오리고기를 활용해 만든 요리제품모형 10선과 레시피 보드를 전시하여 시민들의 눈길을 끌었고, 제품 구매자들에게 오리고기의 효능을 알리는 위생장갑과 오리요리 레시피북을 함께 증정하여 큰 호응을 얻었다.

우리 협회는 2011년 6월, 2012년 4월에도 본 대회에 참가하여 오리고기 소비촉진 홍보행사를 진행한 바 있고, 매월 오리고기선물세트를 협찬해왔다. 이창호 회장이 명



예대회장으로 위촉된 것은 작년 4월에 이어 이번이 두 번째이며, 올 한해도 매월 해당 대회에 오리고기 선물세트를 협찬할 예정이다. 🌈

※ '제427회 거북이마라톤' 대회를 후원하고, 국내산 오리고기 선물세트를 협찬해주신 한국오리협회의 여러 회원사에 본 지면을 통해 깊은 감사를 드립니다. 다음은 대회 후원 및 선물세트 협찬 회원사 명단입니다.

- (주)코리아더카드 · (주)모란식품 · (주)주원산오리 · (주)삼호유항오리 · (주)유성농산 · (주)이목원 · (주)신촌자연오리 · 오리스 · (주)화인코리아 · 다모아영농조합



겨울시즌 오리고기 효능홍보 포스터 제작·배포 월간 뷰티라이프 3월호에 광고 게재



우리 협회는 지난 12월, 겨울시즌에 맞춰 오리고기 효능을 알리는 소비홍보 포스터를 직접 디자인하고 제작하여 각 회원사에 배포하였다. 이번 포스터에서는 '국내산 오리고기가 선사하는 다섯가지 선물'이라는 타이틀을 제시하면서 면역력 증진, 스테미너, 피부미용, 성인병 예방, 해독작용 등 오리고기의 다섯가지 효능을 설명하였고, 국내산 오리 홍보 캐릭터인 '코리'를 활용하여 디자인하였다.

한편, 해당 포스터를 미용전문잡지인 월간 뷰티라이프 3월호 커버 뒷면(표4)에 광고 게재하였다.

2013년 달력 및 수첩 제작·배포

우리 협회는 매년 12월 새 달력과 수첩을 제작하여 회원들에게 배포하고 있으며, 지난 연말에도 2013년 달력과 수첩을 제작하여 각 회원들에게 배포하였다. 김정색 커버였던 작년과 달리 올해 수첩커버는 한국오리협회의 로고 컬러인 진한 청색을 사용했고, 부록에 들어가는 오리관련 통계자료 및 회원주소록 등의 데이터를 최신 정보로 업데이트했다. 달력은 지난해 리뉴얼한 요리요리 레시피북에 들어간 12점의 요리요리를 선별하여 해당 월에 어울리는 요리사진을 넣어 제작하였다. 또 이번 달력에도 한국오리협회의 연례행사인 5월 2일 오리데이를 달력에 표기한 것이 특징이다.



연말연시 오리고기 소비촉진 지하철 스크린 광고 시행

지난 크리스마스 및 연말연시를 맞이하여 우리 협회는 일반 소비자들에게 국내산 오리고기 효능을 홍보하고 소비를 촉진시키기 위하여 지하철 스크린 광고를 시행하였다. 겨울시즌에 어울리는 디자인을 협회에서 직접 하였고, 지난 12월 21일부터 1월 21일까지 한 달간 서울 3호선 남부터미널역, 2호선 신림역, 2호선 시청역, 1호선 종로3가역 이상 총 4개역 내에 스크린 광고를 게시하여 지하철을 이용하는 많은 시민들에게 국내산 오리고기의 효능을 널리 알렸다.



전국 지하철 차량 내 행선안내기에 오리고기 홍보 영상 광고 시행



협회는 지난 12월 연말연시를 맞이하여 오리고기 소비홍보에 박차를 가했다. 서울을 비롯한 광주, 대전, 부산 등 전국 지하철 차량 내 행선안내기에 30초 분량의 오리고기 홍보영상을 상영하여 지하철을 이용하는 전국의 시민들에게 오리고기의 우수성을 알리고자 했다. 홍보영상은 지난 12월 17일부터 1월 16일까지 한 달간, 서울메트로 3호선에 1일 54회, 광주와 대전, 부산지하철 1호선에 1일 각 30회씩 상영되었다.

홍보영상은 지난 12월 17일부터 1월 16일까지 한 달간, 서울메트로 3호선에 1일 54회, 광주와 대전, 부산지하철 1호선에 1일 각 30회씩 상영되었다.

광고 지역	1일 회차	편성수
서울메트로 3호선	1일 54회	49편성 3,920개
광주지하철 1호선	1일 30회	23편성 736개
대전지하철 1호선	1일 30회	21편성 336개
부산지하철 1호선	1일 30회	29편성 464개

월간 여성중앙 · 레몬트리 2013년 1월호 부록 오리요리레시피북 제작 협찬 및 광고 게재



우리 협회는 새해맞이 오리고기 홍보를 위하여 국내의 대표적인 여성잡지인 월간 여성중앙, 월간 레몬트리 신년호의 부록 제작을 협찬하고 지면광고를 게재하였다. 책속부록은 오리요리 효능을 전하고 다양한 오리요리 레시피를 소개하는 미니 책자 형식이며, 겨울시즌 오리고기 효능 다섯가지, 암환자도 즐겨먹는 힐링푸드, 국내산 오리고기 '덕뿐입니다' 이상 총 3종류의 광고를 부록책자 표지를 제외한 커버(표2~표4) 3면에 각각 게재하였다. 이번 미니책자는 별책으로 대량 제작하였고, 올해 소비홍보 행사 때 소비자들에게 무료 배포할 계획이다.

우리 협회는 새해맞이 오리고기 홍보를 위하여 국내의 대표적인 여성잡지인 월간 여성중앙, 월간 레몬트리 신년호의 부록 제작을 협찬하고 지면광고를 게재하였다. 책속부록은 오리요리 효능을 전하고 다양한 오리요리 레시피를 소개하는 미니 책자 형식이며, 겨울시즌 오리고기 효능 다섯가지, 암환자도 즐겨먹는 힐링푸드, 국내산

오리송 제작 및 SBS<인기가요>에 방송 오리송 컬러링 등록 · 시행

협회는 국내산 오리고기 소비홍보용 오리송을 제작했다. 젊은 세대들에게 어필하기 위해 경쾌하고 발랄한 분위기로 만들었으며, 따라 부르기 쉬운 랩도 첨가하여 누구나 쉽게 노래를 즐기면서 오리고기의 효능을 알 수 있도록 했다. 또한 인기 아이돌 그룹 '보이프렌드'와 '헬로비너스', '씨스타19'가 각각 오리송을 부르고 오리고기를 홍보하는 뮤직비디오도 촬영하였으며, 지난 1월 20일, 1월 27일, 2월 10일 SBS<인기가요>에서 방송되어 큰 호응을 불러일으켰다. 한편 협회전화와 협회 전 직원의 핸드폰 컬러링(통화연결음)으로 오리송을 등록 · 시행하는 등 지속적으로 오리송을 알리는 데 적극 나섰다.

(관련내용 : Duck story in Media)

제427회 거북이마라톤 대회 주관 및 참가

우리 협회는 지난 2월 17일(일) 오전 8시, 남산국립극장 앞 문화광장에서 한국일보가 주최하는 '제427회 거북이마라톤' 대회를 주관하고 참가하였다. '국내산 오리고기

SBS<스타킹> 홈페이지에 오리고기 선물세트 증정 이벤트 진행

우리 협회는 지난 12월 13일부터 1월 13일까지 한 달간, SBS<스타킹> 홈페이지에서 국내산 오리고기 선물세트 증정 이벤트를 진행했다. 6분 분량의 오리고기 홍보 동영상을 보고, 퀴즈의 정답을 올려주는 참가자 20명을 선정하여 국내산 오리고기 종합선물세트를 보내주는 이벤트였으며, 1월 14일 당첨자에게 개별 연락 후 선물세트를 발송하였다. 퀴즈는 '먹으면 먹을수록 건강에 좋은 ○○○○의 대표 주자는 바로 국내산 오리고기입니다.'의 빈칸을 채우는 것이었고, 정답은 '힐링푸드'이다. 이번 이벤트는 스마트폰 앱을 설치하여 댓글 참여를 하는 번거로움이 있었음에도 불구하고 천여 명이 넘는 사람들이 참여할 정도로 인기가 많았다.



소비촉진을 위한 남산 걷기대회'를 부제로 한 이번 대회에서 우리 협회는 이창호 회장이 명예대회장으로 위촉되어 참가하는 한편, 국내산 오리고기 홍보 부스를 운영하여 대회에 참가한 시민들에게 국내산 오리고기를 홍보하고 특별할인판매를 진행하였다. (관련기사 : 현장스케치)

오리고기 소비홍보 블로그 <오리사랑> 신설 · 운영

협회는 인터넷 검색이 생활화된 젊은 소비자들에게 국내산 오리고기에 대한 정보를 제공하고 소비촉진을 도모하기 위하여 지난 1월부터 국내산 오리고기 소비홍보 블로그 <오리사랑>을 신설하여 지속적으로 운영하기로 했다. 블로그를 통해 오리 효능 및 오리요리 레시피, 오리맛집, 오리제품 등의 정보를 제공하고, 오리 소비 행사 및 협회 이벤트 등의 공지사항을 지속적으로 전달할 예정이다. 블로그 주소는(<http://blog.naver.com/kda5252>)이다.



국내산 오리고기 소비촉진 PPL 및 방송 현황

(2012. 12. 1 ~ 2013. 2. 28 기준)

연번	방송일자	방송사	프로그램명	내용
1	12월 6일	SBS	좋은 아침	이시은의 오리불고기
2	12월 7일	SBS	좋은 아침	오한진 박사의 오리사랑
3	12월 12일	MBC	기분좋은 날	이다도시와 윤영미 아나운서의 오리불고기
4	12월 27일	KBS	시장의 맛	군산 공설시장 오리고기 효능과 레시피 소개
5	12월 26일	YTN	뉴스 시작 전	약 한달간 매일 (12:50, 18:50, 21:50) 오리고기 홍보영상 방영 (이창호 회장 출연). 총 117회 방송
6	1월 9일	SBS	생방송투데이	팔도밥상-고래불 부추 오리주물럭
7	1월 13일	MBC	고향이 좋다	몸에 좋은 보양음식, 유황오리
8	1월 17일	MBC	고향을부탁해	버릴게 없다 - 오리
9	1월 19일	MBC	공감 특별한 세상	〈탕!탕!탕! 겨울 탕 요리 열전〉
10	1월 20일	SBS	인기가요	오리송-보이프렌드
11	1월 21일	SBS	생방송투데이	살맛 나는 맛집 - 3900원 오리곰탕
12	1월 21일	SBS	생활경제	〈맛있는 경제〉 오리 들깨탕 만들기
13	1월 23일	MBC	기분좋은날	배도환의 힐링하우스-오리바베큐파티
14	1월 24일	SBS	생방송투데이	연매출 7억! 통버섯 오리불낙전골 대박 스토리
15	1월 27일	SBS	인기가요	오리송-헬로비너스
16	1월 30일	SBS	생활경제	〈마켓&트렌드〉 겨울철 미세먼지 잡는 오리고기
17	1월 31일	KBS2	시장의 맛	오리철판볶음 즉석요리
18	1월 31일	MBN	천기누설	〈新신〉 조류보감 -오리푸딩〉
19	2월 1일	KBS2	VJ특공대	〈맛의 화(火)룡점정! 화끈한 불 요리 열전〉 2분 직화 오리고기
20	2월 1일	MBC	TV밥상꾸러기식사교실	상큼한 맛이 일품인 키위 오리불고기
21	2월 8일	SBS	인기가요	오리송-시스타19
22	2월 8일	SBS	방랑식객 식사하셨어요?	대나무향 오리구이
23	2월 13일	SBS	생방송투데이	명절 끝! 스트레스 제로! 돈 없이 즐기는 힐링 베스트 편- 1+1식당(오리한정식)
24	2월 17일	JTBC	무자식 상팔자	드라마속 이순재의 오리고기 예찬

2012년도 오리지조금 사업추진 보고



자조금 사업규모 (농식품부 최종 승인)

자조금 사업승인	보조 및 거출액	집행금액	잔액
○ 전년 이월액 : 284,881천원	○ 이월액 : 284,881천원	○ 284,881천원	0
○ 2012년 사업비 : 750,000천원 - 보조 : 325,000천원 - 자부담 : 425,000천원	○ 조성액 계 : 676,083천원 - 보조 : 325,000천원 - 자부담 : 351,083천원	○ 671,967천원 - 325,000천원 - 346,967천원	4,116천원
합계 : 1,034,881천 원	합계 : 960,964천 원	합계 : 956,848천원	4,116천원

※ 결산 후 집행 잔액은 2013년 이월집행

2013년도 오리자조금사업 추진 계획

● 다방면의 국내산 오리고기 소비홍보사업 및 수급조절 사업 추진

- 물량과잉 및 소비정체로 인한 수급상황 악화에 따른 적극적 대책 필요
- 오리데이를 중심으로 한 적극적 행사 참여를 통한 대면적 홍보
- 종오리(종란) 감축을 통한 적극적 수급조절 사업 추진
- 장기적 관점에서 젊은세대 타깃 홍보사업 추진

● 오리의무자조금 도입 추진

- 오리종사자들의 참여 및 자조금의 확대를 통한 수급조절, 홍보사업 진행
- 의무자조금 설치 시까지 임의자조금 사업 진행
- 대의원구성 구성, 사업계획서 제출 등 의무자조금 도입 추진

● 오리자조금사업 세입(안)

- 거출기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31
- 조성금액 : 800,000천원
 - ▶ 자체조성 : 400,000천원
 - *산출내역 : 계열 및 유통회원(200백만원), 부화회원(90백만원), 임원(25백만원)사육회원(400명 28백만원), 기타(57백만원)
 - ▶ 정부지원 : 400,000천원



● 오리자조금사업 세출(안)

- 2013년도 총 사업규모를 800,000천원으로 편성

사업별	집행계획			비율 (%)
	계	자부담	보조	
가. 소비촉진홍보	190,000	95,000	95,000	23.8%
나. 교육 및 정보제공	180,000	90,000	90,000	22.5%
다. 수급조절	350,000	175,000	175,000	43.7%
라. 조사연구사업	40,000	20,000	20,000	5.0%
마. 운영관리	40,000	20,000	20,000	5.0%
합계	800,000	400,000	400,000	100%

◆ 자조금사업은 자조금관리위원회 의결 및 농식품부 장관 사업계획 승인 후 집행

진지한 오리이야기 II

농촌진흥청 축산과학원



영양만점 오리

- » 오리고기는 육류 중에서 불포화지방산 함량이 가장 높고, 단백질, 무기질 등이 풍부한 식품

 - 닭고기에 비해 지방 함량이 높은 편이나, 올렌산, 리놀렌산 등 대부분이 불포화지방산으로 오히려 성인병 예방에 도움
 - * 오리의 불포화지방산 함량은 소나 돼지에 비해 높으며 닭에 비해서도 높아 날아다니는 등푸른 생선이라 표현해도 될 정도
- 체내 대사활동에 필수적인 라이신 등의 아미노산이 풍부하고 각종 비타민, 무기질 함량도 높은 고급육류
- 체내 대사조절, 성장기 발육촉진, 피로회복, 면역력 강화에 관여하는 비타민 A와 B군이 타 육류에 비해 풍부
- 칼륨, 인, 마그네슘, 칼슘, 철, 아연 등 무기질 함량이 높아 성장기의 청소년이나 어린이에게도 도움이 되는 식품
- 콜라겐, 황산 콘드로이틴 등의 함량이 높아 피부미용과 뼈, 관절, 연골의 생성에도 기여

주요 육류별 영양 특성 비교

구분		오리고기	소고기 (등심)	돼지고기 (삼겹살)	닭고기
단백질 (g)		16.0	15.9	15.8	19.0
지방 (g)		27.6	31.7	26.4	10.6
불포화/포화 지방산		69.3	58.7	57.6	67.4
비타민 (mg)	A	0.006	0	0	0.047
	B1	0.21	0.07	0.58	0.20
	B2	0.31	0.16	0.27	0.21
무기질 (mg)	칼륨	233	226	266	59
	인	180	130	164	170
	나트륨	85	54	1	66

* 자료: 식품성분표(11, 농촌진흥청)

세계의 오리 요리

» 중국은 세계에서 오리를 가장 많이 기르고 생산하는 나라답게 지역별로 다양한 부위를 이용한 요리가 존재(베이징관광국 홈페이지)

- 오리를 소금물에 절여 먹는 염수오리(鹽水鴨)는 난징의 약 천여 년 역사가 깃든 명물
 - 하얀 오리고기가 부드러우면서도 느끼하지 않고 맛이 고소한 것이 특징이며, 귀한 손님이 오면 반드시 올리는 요리
- 대추나무 등의 유실수로 구운 오리를 야채와 함께 밀전병에 싸서 소스에 찍어 먹는 카오야(烤鴨, 베이징덕)는 베이징(北京)의 상징
 - 명나라를 세운 주원장이 난징을 도읍으로 삼으면서 황실에서 즐겨먹었고, 이후 베이징으로 천도하면서 궁중 요리로 자리
- 후난성(湖南)의 창반야(醬板鴨)는 오리를 약재에 담갔다가 건조시키고 구워내는 것으로 단맛, 매운맛과 짠 맛이 조화
- 푸젠성(福建)의 장무야(姜母鴨)는 생강이 많이 들어가는 탕으로 겨울철의 온기를 보충해 주어 건강식으로 유명
- 쓰촨성(四川)의 연선야(煙薰鴨)는 훈제오리의 고소한 맛과 담담한 풍미가 잘 어울리는 일품 요리
 - 후베이성(湖北), 우한(武漢)의 야보즈(鴨脖子)는 오리의 목을 다양하게 양념한 지역의 명물 요리

* 이외에도 중국에서는 오리의 머리부터 발, 내장, 피 등 거의 버리는 것 없이 요리재료로 사용



염수오리(鹽水鴨)



창반야(醬板鴨)



장무야(姜母鴨)



야보즈(鴨脖子)

» 둘째가라면 서러운, 미식가의 나라 프랑스에도 각 지방과 유명 식당별로 오리를 이용한 독특한 요리를 자랑

- 푸아그라(Foie Gras)는 캐비어, 송로버섯과 함께 세계 3대 진미에 꼽히는 프랑스 요리의 대표주자
 - 이집트 나일강변의 야생 오리와 거위가 겨울을 난 후 돌아가기 전 무화과를 많이 먹어 간이 비대해지는 것을 보고 착안

* 이 기술을 '가바주(Gavage)'라 하며 로마제국과 중세시대를 거쳐 전래

- 푸아그라카나르 알 라 프레스(Canard a la presse)는 구워진 몸통을 압착해 육즙을 내고 오리 간, 버터, 코냑 등을 첨가하는 고급 요리

* 19세기 파리의 유명식당인 Tour d'Argent restaurant에서 개발

- 푸아그라콩피 드 카나르(Confit de canard)는 오리 다리를 소금으로 간하고 허브로 향을 내어,

자체 지방(脂肪)으로 굽는 남서부의 요리

- '콩피 드 카나르를 먹으면 행운이 온다' 라는 속담이 있을 정도로 만드는데 정성이 깃들어서 행복을 선사한다는 의미

• 마그레 드 카나르(Magret de canard)는 오리의 가슴살을 소스에 졸여서 먹는 것으로 프랑스 사람들이 즐겨먹는 음식

* 프랑스 남부의 Gers 지방에서 만들어진 만콤, 보르도나 프랑스 남서 지방의 와인과 론 지방의 와인이 잘 어울림

• 카나르 알 로랑즈(Canard a l'Orange)는 통오리에 소금간을 하여 와인을 둘러 굽고, 신맛이 강한 오렌지로 마무리하는 간편 요리

* 조리법이 까다롭지 않아 '60년대 영국에서 Duck a l'Orange로 불리며 인기



푸아그라



콩피 드 카나르



마그레 드 카나르



카나르 알 로랑즈

» 이외에도 오리고기의 생산량이 많은 나라들을 중심으로 오리와 관련한 요리가 발달

• 터더컨(Turducken)은 뼈 없는 칠면조의 속을 뼈 없는 오리로 채우고, 다시 그 안을 닭고기로 채우는 요리로 미국에서 인기

* 칠면조를 뜻하는 turkey와 오리를 뜻하는 duck, 닭을 뜻하는 chicken 또는 hen의 합성어를 이용해 명명

• 체르니나(Czernina)는 오리 피가 주재료로 이용되며 설탕과 식초로 마무리하는 폴란드와 리투아니아의 전통 수프

• 이틱 팀(Itik tim)은 오리고기에 염장된 자두와 겨자잎, 생강, 양파, 고추, 토마토 등을 넣어 끓이는 말레이시아의 전통요리



터더컨(미국)



체르니나(폴란드)



이틱 팀(말레이시아)

» 우리나라의 전통 오리 요리는 전국적으로 퍼져 있었으며, 내륙에 위치한 물산의 중심지에서 주로 발달

• 우리나라에서 오리는 주로 탕, 백숙 등의 형태로 전승



- 동의보감, 본초강목, 향약집성방, 동의학사전, 중국약대전 등의 의학서에서는 오리가 허한 것을 돕고 열을 떨어준다고 기술
- 최근에는 향토음식 경연대회, 전수자의 새로운 접목 등을 통해, 전통의 오리요리가 현대적으로 해석되는 중('09, 한국관광공사)

* 중부지역에는 경기 과천의 유향오리 진흙구이, 화남의 유향오리 구이, 충북 음성의 매운 오리스테이크로 재탄생

* 남부지역은 경북 군위의 청둥오리 숯불고기, 경남 산청의 한방오리백숙, 전남 익산의 허브오리 찹쌀구이 등이 좋은 예

세계의 오리 산업

» 오리고기의 생산은 중국, 프랑스, 말레이시아 등지에 집중되어 있고, 대체로 자국에서 생산하여 소비하는 형태

- '10년 세계의 오리 생산량은 398만 톤이며, 상위 3개국의 비중이 전체의 79%에 이를 만큼 생산지가 편중
- '00년 286만 톤이던 생산량은 '05년 333만 톤, '10년 398만 톤으로 지속 증가하여 '00년 대비 '10년 39%가 상승
- 중국의 생산량은 273만 톤으로 세계의 69%이며, 수출은 3만 톤 규모로 전체의 23%를 점유
- '09년 교역량은 28만 톤으로 같은 해 생산량의 7%에 불과할 만큼 얇은(thin) 시장으로 자체 생산하여 자체 소비
- 주요 수출국은 중국, 헝가리, 네덜란드, 독일, 프랑스 등이며, 이들의 수출량이 전 세계의 68%를 차지

» 독일, 영국은 오리고기의 수입량이 전통적으로 많고, 최근 카타르, 체코, 덴마크, 러시아 등이 신 시장으로 부상

- 카타르의 '09년 수입량은 2만 6천 톤으로 단일 국가(홍콩 제외)로는 가장 높고, 오리고기 수요의 거의 전량을 수입에 의존

* 러시아도 최근 경제성장률의 증가에 따라 오리고기의 소비가 증가하고 있으나 수입으로 충당

- 체코는 국내 생산량이 '00년 이래 연평균 2%씩 증가함에도 불구하고, 국내 수요를 대체하기 위한 수입이 6%씩 증가 🌍

종오리 수출의 거인, 체리밸리(Cherry Valley)와 그리모(Grimaud)社

- ▷ 전 세계 육용오리 종자 보급의 80% 이상을 영국의 체리밸리, 프랑스의 그리모 등의 대형 육종회사들이 독점
- 페킨종의 원산지인 중국도 체리밸리와 그리모사의 원종을 수입하여 사육하며, 이들이 중국 전체 오리 생산량의 1/3을 차지



3~5월 오리 산지가격 5,700~6,200원/3kg 전망

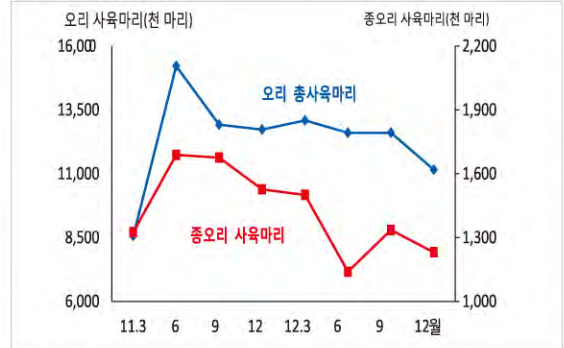
- * '12년 12월 종오리 사육 마리수 전년 대비 19.4% 감소
 - 전반적인 가격 약세로 종오리 사육 마리수는 전년 대비 19.4% 감소한 123만 마리
 - 오리 총 사육 마리수는 전년 대비 12.4% 감소한 1,116만 마리
- * '13년 1월 오리 배합사료 생산량 전년 대비 2.1% 증가
 - 1월 오리 배합사료 생산량은 전년보다 2.1% 증가한 53,145 톤
 - 육용오리 배합사료는 전년보다 6.4% 증가, 산란오리용은 26.4% 감소
 - 2월 도압 마리수는 전년보다 증가, 3월 중순부터는 감소 예상
- * 3~5월 오리고기 공급량 전년보다 감소 전망
 - 종오리 사육규모 감소로 3~5월 오리고기 생산량은 전년보다 23.0% 감소한 3만4천 톤, 오리고기 수입량은 전년 수준인 992톤 전망
 - 오리고기 총 공급량은 전년 동기보다 22.4% 감소한 3만 5천 톤으로 전망
- * 3~5월 오리 산지가격 전년 대비 상승 전망
 - 공급량 감소로 3~5월 오리 산지가격은 전년 대비 8.6~18.1% 상승한 5,700~6,200원/3kg 전망

'12년 12월 종오리 사육 마리수 123만마리

오리 사육동향과 전망

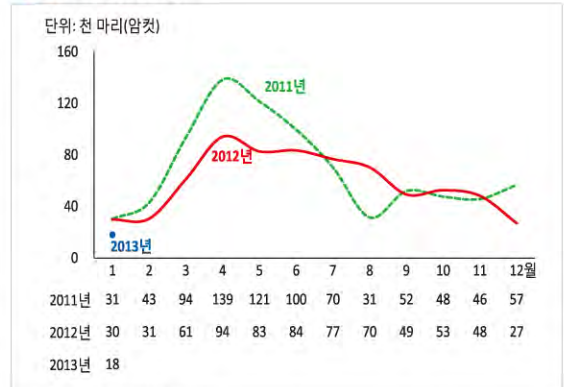
- * '12년 12월 종오리 사육 마리수 전년 대비 19% 감소
 - 업계의 적극적인 종오리 도태 추진으로 12월 종오리는 전년대비 19.4% 감소한 123만마리였다.
 - 오리 총 사육 마리수는 1,116만 마리로 전년대비 12.4% 감소하였으며, 사육 가구수는 전년대비 13.1% 감소한 852가구였다.
- * '13년 1월 종오리 입식 전년 대비 40% 감소
 - 오리 산지가격이 전반적인 약세를 보이면서 '12년 10~12월 종오리 입식 마리수는 전년보다 14.8% 감소한 12만 8,050마리였다.
 - '13년 1월 종오리 입식 마리수는 전년대비 39.9% 감소한 1만8천마리였다.
- * '13년 1월 배합사료 생산량 육용 증가, 산란용 감소
 - 1월 오리 배합사료 생산량은 전년보다 2.1% 증가한 53,145 톤이었다.
 - 육용오리 배합사료 생산량은 전년 대비 6.4% 증가한 48,098 톤이었다. 산란오리 배합사료 생산량은 전년대비 26.4% 감소한 5,047톤이었다.
 - 이에 따라 2월 도압 마리수는 전년보다 증가할 것으로 보이며, 3월 중순 이후에는 감소할 것으로 예상된다.

◆ 오리 사육동향



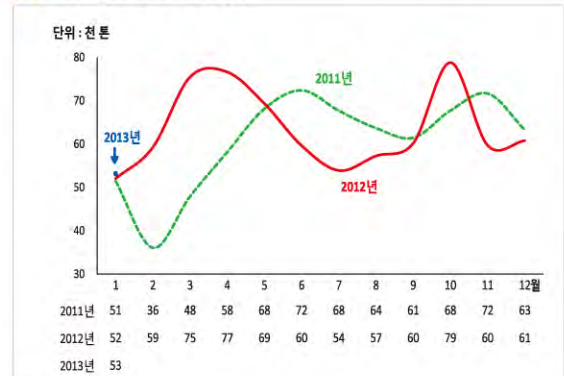
※ 자료 : 통계청, 「가축동향」

◆ 종오리 입식동향



※ 자료 : 한국오리협회

◆ 오리 배합사료 생산동향



※ 자료 : 한국오리협회



3~5월 오리고기 공급량 전년 대비 감소 전망

오리고기 공급 및 전망

- * '13년 1월 도압 마리수 전년 대비 20% 증가
 - '12년 하반기에 지속된 수요 침체로 냉동 재고물량이 증가하면서 2012년 10~12월 도압 마리수는 전년 대비 12.2% 감소한 2,170만 마리였다.
 - '12년 12월 병아리 입식이 증가하면서 '13년 1월 도압 마리수는 전년대비 20.2% 증가한 647만마리였다.
- * 육용오리 생산성은 전년 수준
 - 1월 오리 출하일령이 42.8일, 출하체중은 3.35kg으로 전년과 비슷한 수준으로 조사되었다.
 - '12년 10~12월 오리고기 수입량 전년 수준
 - '12년 10~12월 오리고기 수입량은 전년대비 1.7% 증가에 그친 927톤이었다. 이는 국내산 오리가격이 낮은 수준에서 형성되면서 수입산 오리의 가격경쟁력이 상대적으로 약화되었기 때문이다.
- * 오리고기 공급량 전년보다 감소 전망
 - 종오리 사육규모 감소로 3~5월 오리고기 생산량은 전년보다 23.0% 감소한 33,947톤으로 추 정된다 . 같은기간 오리고기 수입량은 전년과 비슷한 수준인 992톤이 수입될 것으로 판단된다.
 - 이에 따라 3~5월 오리고기 총 공급량은 전년 동기보다 22.4% 감소한 3만 5천 톤 수준으로전망된다.

◆ 오리고기 총 공급량 전망

구분	국내생산	수입	총 공급
'13년 3~5월	33,947	992	34,939
'12년 3~5월	44,087	959	45,045
증감률(%)	-23.0%	3.5%	-22.4%

※주 : '13년 3~5월은 농업관측센터 전망치

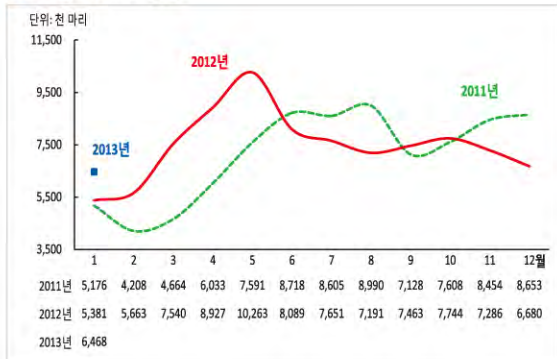
3~5월 오리 산지가격은 5,700~6,200원/3kg 전망

오리 가격동향 및 전망

- * 2월 오리 산지가격 전년 대비 상승
 - 2월 22일 오리 산지가격은 전년 대비 5.4% 상승한 6,283원/생체 3kg(전월 대비 5.2% 하락)이었다.
- * 3~5월 산지가격은 5,700~6,200원 전망
 - 오리고기 공급량 감소로 3~5월 산지가격은 전년대비 8.6~18.1% 상승한 5,700~6,200원/생체 3kg으로 전망된다.
 - 현재 냉동 오리고기 비축물량이 900여만마리 수준이다(중앙자문회의 결과). 따라서 업계의 지속적인 종오리 물량관리가 필요하다. 🌐

※ 자료 : 한국농촌경제연구원

◆ 도압 마리수 동향



*주 : '13년 1월 도압마리수는 잠정치임.

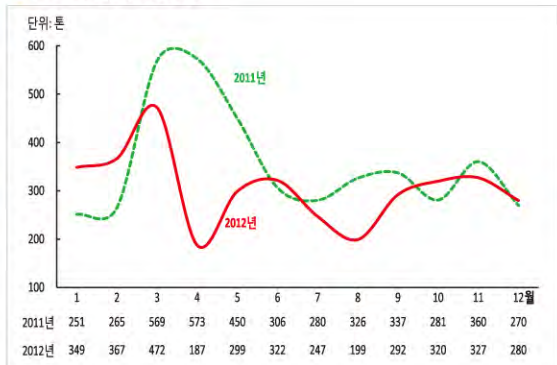
※자료 : 농림수산물검역검사본부

◆ 오리 생산성 현황

구분	출하일령(일)	출하체중(kg)
'13년 2월	42.8	3.35
'12년 2월	43.2	3.36
증감률	-0.9%	-0.4%

※자료 : 농업관측센터 조사치

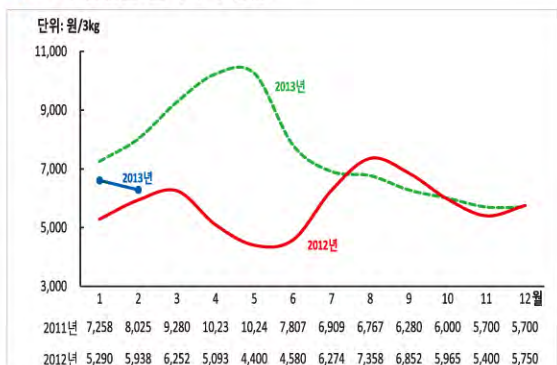
◆ 오리고기 수입 동향



*주 : 수입량은 정육·지육과 열처리 가공품의 합임.

※ 자료 : 농림수산물검역검사본부

◆ 오리 월평균 산지가격 동향



*주 : 평년은 2007~2011년의 가격 중 최대·최소를 뺀 평균.

※ 자료 : 한국오리협회(월 평균가격)

부추를 곁들이는 오리백숙

단백질과 엽산, 미네랄이 풍부한 오리를 이용해 곰국을 끓이면 기운을 보충하는 데 도움이 된다. 여기에 부추를 곁들이면 영양의 균형뿐만 아니라 개운한 식감을 더할 수 있다.

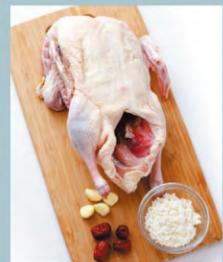


재료 내장을 제거한 통오리 1마리, 찹쌀 1컵, 마늘 5쪽, 부추 100g, 소금 약간
육수 물 10컵, 마늘 10쪽, 대파 뿌리 2대, 양파 1개, 통후추 2큰술

만드는 법 ①찹쌀은 1시간 정도 물에 불린다. ②내장을 제거한 통오리는 배
속을 물로 깨끗이 씻어낸다. ③통오리의 배 속에 찹쌀과 마늘, 대추를 넣는다.
④큰 냄비에 ③의 오리와 육수 재료를 함께 넣어 끓인다. ⑤④가 한 번 끓어
오르면 약한 불로 줄이고 1시간 30분간 더 끓인다. ⑥백숙이 완성되면 5cm
길이로 자른 부추를 넣고 뚜껑을 덮어 30초간 더 끓인 후 불을 끈다.

COOKING TIP

오리 배 속에 찹쌀과
마늘, 대추 등을 넣기
전에 배 속을 깨끗이
씻어내야 국물이 탁해
지지 않는다. 재료를 넣
은 후 내용물이 빠지지
않도록 오리 다리를 무
명실로 묶는다.



오리고기 무쌈말이

입맛이 없을 때, 아이들 간식이 마땅치 않을 때, 손님상이 걱정될 때 안성맞춤이다. 상큼한 채소와 고소한 훈제오리가 어우러져 오감을 즐겁게 한다.

COOKING TIP

무쌈말이에 들어갈 채소는 아삭한 식감이 나는 파프리카와 오이가 적당하다. 특히 파프리카에는 비타민이 풍부해 고단백질의 오리고기와 잘 어울린다.



재료 훈제오리(가슴살) 200g, 시판용 쌈무 10장, 빨강·주황·노랑 파프리카 1/2개씩, 오이 1/2개, 미나리 10대 양념 간장 2큰술, 맛술 1큰술, 설탕 1작은술

만드는 법 ①훈제오리는 2mm 두께로 썰어 분량의 양념에 10분간 재운다. ②파프리카는 얇게 채 썬다. ③오이는 돌려깎기 한 후 채 썬다. ④미나리는 끓는 물에 살짝 데쳐서 찬물에 행군 후 물기를 꼭 짠다. ⑤달군 팬에 양념에 재운 훈제오리를 노릇하게 볶은 후 키친타월로 기름기를 닦아낸다. ⑥쌈무에 훈제오리와 채 썬 파프리카, 오이를 올려 돌돌 만 후 미나리로 묶는다.



SBS 생방송투데이 2013년 01월 24일 방송분

연매출 7억! 통버섯 오리불낙전골 대박 스토리

〈황토오리구이, 오리흑약탕, 오리훈제보쌈〉

잘 되는 가게는 이유가 있다!
1년 365일 문전성시 시종일관 만원사례.
사람들이 이토록 열광하는 대박대박초대박 맛집 열전!



날이 공개합니다.

통버섯 오리불낙전골 그 속에 숨겨져 있는 비밀. 연매출 7억, 잃었던 입맛은 물론 건강까지 챙겨갈 수 있는 대박의 비밀을 날



대박집의 필수조건 대기면!

추적추적 비내리는 오후 허기진 사람들이 모인곳이 있습니다. 입구부터 북적이는 걸 보니 뭔가 심상치 않은 대박의 비밀이 느껴지는데요.



망 눈빠지게 기다리는 대박메뉴는 바로 이것!

대기명단에 이름을 올려야만 입장할 수 있는 것은 당연지사, 이 많은 사람들이 오매불



냄비뚜껑까지 춤추게 하는 마력 범상치 않는 비주얼 자랑하는 통버섯오리불낙전골입니다. 전골 맛에 풍당 빠져

헤어 나오지 못하는 사람들.



[손님]

채소하고 고기가 어우러져서 맛이 담백하고 고소해요. 맛있어요



오리를 어딘가에 담근다?

추운날에 더 간절해지는 전골.

사람들 입맛 휘어잡은 전골의 비밀, 궁금하시죠?

이름부터 거창한 통버섯오리불낙전골의 비밀을 찾기 위해 어김없이 주방 습격!

한 국자에 달려오는 재료가 이렇게나 푸 집합니다.



이희숙 (2013.01.24 방송분)

파인애플하고 양파, 과일들 간 거라서 눈이 좀 매워요

지금 뭐하세요? 노란색 물에 뭔가를 척척 집어넣고 계신데??? 어떤건지 몰라도 진짜 맵네



[이희숙 사장]

파인애플하고 양파, 과일들 간 거라서 눈이 좀 매워요.

아니 배춧잎은 또 뭐예요? 파인애플소스에 빠뜨린것도 모자라 배춧잎까지 싸시는 거예요?



정성

[이희숙 사장]
이렇게 해야 오리 잡
냄새가 없어져요

배추에 표고버섯가루
까지 그야말로 지극



이건 뭐 손질단계서부
터 진이 썩 빠지는 기분인데 매번 이렇게 하시는 이유라도 있으세
요?

[이희숙 사장]
그래도 맛있게 하려면
힘들어도 이렇게 해야
죠

이건 뭐 손질단계서부
터 진이 썩 빠지는 기분인데 매번 이렇게 하시는 이유라도 있으세
요?



[이희숙 사장]
오리고기 싫어하는 사
람들도 많거든요
그래도 잡냄새만 없애
주면 건강에도 좋고
부드럽고 맛있어요



이건 배추가 아니미니
다, 사장님의 마음이
예요.
고된 숙성과정을 거쳐
누린내는 제로, 부드

러움은 업!
새단장 끝낸 오리는 전골용으로 이렇게 얇게 잘라주고요,
깊이를 더해줄 영양만점의 야채를 그득그득 싸고 꼭 눌러 담아주
면 돌이 먹다 돌다 죽어도 모를 오리불낙전골 완성입니다. 이만하
면 까다로운 손님잡기도 문제없겠죠?



[손님2]
항암치료제도 되고
건강의 비결이에요,
이게. 그래서 자주 찾
아서 먹게 돼요, 이렇
게.

너무 맛있어요
건강충전을 위해 찾아온 손님들로 가게안은 하루종일 북적북적, 쉴
틈이 없습니다.
빈틈없이 빼곡한 테이블위에 뭔가 수상한 것이 눈에 들어오는데?
어? 저게 뭐죠?



하얀 전골인줄만 알
았더니... 어? 양념을
하지 않은 전골까지
정확히 반반이에요?
전골계의 짬짜면이
따로 없습니다.

두 가지 맛을 동시에 느낄 수 있는 반반전골
입맛 따라 취향 따라 흰국물 한입, 빨간국물 한입, 여럿이 와서 메
뉴 고르다가 싸움할 일 없어 좋겠네요.



[손님3]
취향에 따라서 나눠
먹을 수 있게 반으로
나눠 냈는데요, 이것
때문에 인기가 있는
것 같아요.

오로지 손님들 위해 만든 전골,
배려 넘치는 대박 아이디어 인정합니다~





오리송 뮤직비디오

[오리송] 가사

(Rap)

YO! K DUCK 우리나라 오리 K DUCK
 건강 미용 모두 다 잡아줄 K DUCK
 딱 좋은 웰빙 푸드 맛있고 건강한 푸드
 이런 음식 본적 있니 우리 오리 K DUCK

(Song)

면역력 증진에는 우리 오리가 좋아 (오리가 좋아)
 스테미너와 피부미용 해독 작용도 (우리 오리)
 성인병 예방까지도 도와줄 거야
 천하일미 힐링푸드 신이 주신 선물
 오리는 딱 내 스타일 오리가 대세야
 신이주신 선물 우리 가족 모두 건강을
 오리는 웰빙스타 오리가 대세야
 건강한 먹거리 국내산 오리로 지켜요





시드니에 뜬 거대 오리



지난 1월 3일(현지시간) 호주 시드니 달링하버에 오리 모양의 거대한 노란색 고무 인형이 떠 있다. 높이 15m, 길이 18m인 이 초대형 오리인형은 1월 5일부터 26일까지 개최된 시드니 페스티벌을 위해 특별히 주문된 것이다. 이름은 러버덕(Rubber Duck).

연합뉴스 2013. 1. 3

오리 닮은 토마토, '덕테이토'

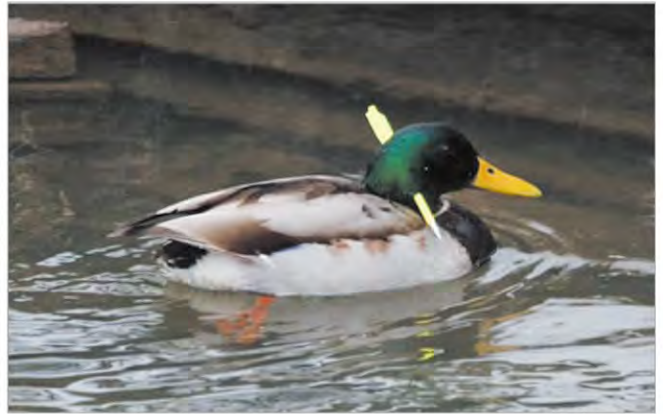


오리를 썩 빼닮은 기형 토마토가 등장했다. 해외의 한 커뮤니티 사이트에는 '덕테이토'(Ducktato)라는 제목의 사진이 올라와 시선을 끌었다. 공개된 사진에는 줄기에 매달려 있는 빨간 토마토 하나가 찍혀 있

다. 윗부분이 불룩하게 솟은 이 토마토는 마치 오리인형 같은 모습을 하고 있어 눈길을 끈다. 특히 토마토는 오리의 접은 날개와 부리 모양까지 흡사해 보는 이들의 놀라움을 자아냈다. '오리 닮은 토마토' 사진을 접한 누리꾼들은 "일부러 만들어 놓은 것처럼 생겼네", "정말 오리 닮았다", "토마토가 이렇게 귀엽긴 처음", "너무 신기하다" 등의 반응을 보였다.

티브이데일리 김현경 기자 2013. 1. 8

머리에 화살 그대로 박힌 청둥오리 발견 파문



머리에 화살이 그대로 박힌 채 돌아다니는 청둥오리 한마리가 목격돼 안타까움을 주고 있다. 인간의 잔인함을 적나라하게 드러낸 이 청둥오리는 최근 영국 반즐리에 위치한 던 벨리 카운티 파크에서 발견됐다. 누군가가 쏜 석궁 화살에 머리를 맞은 것으로 보이는 오리는 그러나 기적적으로 아무 일 없었다는 듯 먹이를 먹고 날아다니는 것으로 알려졌다. 이 같은 모습이 사진으로 BBC 등 현지 언론을 통해 알려지자 시민들은 일제히 오리 구조 및 가해자 처벌을 촉구하고 나섰다. 영국 왕립동물학대방지협회(RSPCA) 대변인은 "구조하기 위해 가까이 다가가면 오리가 바로 도망쳐 아직까지 잡지 못했다"면서 "자세히 관찰해 보니 오리의 귀 부분으로 화살이 박혔으며 천만다행으로 치명적인 부분은 건드리지 않은 것 같다."고 밝혔다. 이어 "협회 측 전문가들이 계속 오리를 모니터 중으로 반드시 잡아 치료할 것"이라고 "현재 경찰과 함께 오리에게 화살을 쏜 사람을 찾고 있다."고 덧붙였다.

나우뉴스 인터넷뉴스팀 2013. 2. 1



오리자조금
사업에
적극 동참합시다!

오리자조금 납부 계좌
농협중앙회 317-0000-5281-01
(예금주 : 한국오리협회)

2012년도 오리자조금 납부 현황

2013년 2월 25일 기준 (단위 : 원)

연번	업체명	대표자	납부금액	비 고
1	사조팜스	이창주	58,750,000	* 신규사업참여 분담금 41,250,000 별도 납부
2	코리아더커드	박영진	40,000,000	105%
3	모란식품	김만섭	24,000,000	100%
4	주원산오리	이우진	22,000,000	100%
5	삼호유황오리	이세중	14,000,000	100%
6	팜덕	문순금	10,000,000	1000%
7	성실	김상덕	8,000,000	100%
8	자연일가	신동근	8,000,000	100%
9	유성농산	이춘길	5,000,000	100%
10	정다운	선종아	19,000,000	100%
11	신선산오리	하인목	5,000,000	50%
12	청산식품	안희복	1,000,000	100%
13	이목원	장현성	1,000,000	100%
14	다모아	김기회	1,000,000	100%
15	시원식품	채수창	1,000,000	100%
16	장안농원	박종철	1,000,000	100%
17	영성영농조합	윤영호	1,000,000	100%
18	경주부화장	오점근	2,210,000	100%
19	베델농산	김성자	6,500,000	100% ('11년 미납액 포함)
20	화정축산	이 신	1,496,000	23%
21	황아부화장	이재석	5,200,000	100%
22	부성축산	이덕행	4,820,000	100%
23	영양축산	홍성대	1,800,000	62%
24	윤태농원	이형임	1,892,000	100%
25	다복술	김민수	1,342,000	100%
26	원천오리	마낙중	1,255,000	100%
27	코리아덕	양태식	1,122,000	100%
28	덕신영농	양성현	1,000,000	100%
29	대성	박상삼	880,000	100%
30	울참	송란경	836,000	100%
31	무주	임춘배	736,000	100%
32	진성	김진성	660,000	100%
33	행운	이경열	660,000	100%
34	능골	김춘한	400,000	100%
35	인원	이인숙	396,000	100%
36	명바위	김흥기	308,000	100%
37-389	사육회원 (352명X7만원)	* 납부대상 736명	24,640,000	48%
	자부담		92,180,000	77%
	합계		351,083,000	84.10%

※ 자조금 납부에 협조에 주신 회원분들께 깊은 감사드립니다.
* 2013년 자조금 거출에도 적극적인 협조를 부탁드립니다.



힐링푸드,
오리고기 드시고
건강하세요!



암 환자에게도 추천하는
힐링푸드, 오리고기!

건강한 삶, 장수하는 삶! 오리고기가 함께합니다.

인체의 근육과 세포를 유지하기 위해서는 양질의 동물성 단백질과 지방산이 꼭 필요합니다. 채식만으로는 건강을 지킬 수 없기 때문에 학계에서도 최근 육류의 기능을 재조명하고 있습니다. 특히, 육류 중에서도 오리고기의 가치가 높게 평가되고 있는데요. 최근 미국 최고의 암 전문병원 MD 앤더슨 암 센터의 김신의 박사가 암환자의 회복 영양식, 체력 보충식으로 오리고기를 추천한 사례가 있습니다. 오리고기가 양질의 단백질뿐만 아니라 불포화지방산이 풍부하여 암 환자의 독한 항암치료를 우리 몸이 이겨낼 수 있도록 돕기 때문입니다. 오리고기는 천하일미라고 불릴 만큼 맛도 좋고, 노화방지, 성인병 예방, 스테미너, 해독작용, 다이어트에도 효과적입니다.